

GESCHENKKARTE ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die Geschenkkarte (die Karte) gilt ausschließlich für den Kauf von Produkten, die in einem stationären und Online-Geschäft in in Luxemburg von Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho und Zara Home (im Folgenden einzeln "Geschäft" und zusammen "Geschäfte") verkauft werden.
2. Die Karte ist Eigentum des Ausstellers: ITX Luxembourg S.A., Handels- und Firmenregister (RCS) Nr. B196834, mit USt-IdNr. LU 277 54 139 und Sitz in Centre Commercial 'Cloche d'Or', (Box 105), 25, Boulevard F.W. Raiffeisen, 2411 Luxemburg (Großherzogtum Luxemburg). Der Inhaber der Karte ist lediglich Nutzer und Verwahrer derselben.
3. Die Rückgabe einer noch nicht genutzten Karte wird ausschließlich in dem Geschäft akzeptiert, in dem sie gekauft wurde, und zwar zu folgenden Bedingungen:
 - 3.1 Physische Karten: innerhalb von dreißig (30) Kalendertagen ab Kaufdatum für Karten, die in stationären Geschäften gekauft wurden, und ab Versandbestätigungs-E-Mail für online gekaufte Karten.
 - 3.2 Virtuelle Karten: innerhalb von dreißig (30) Kalendertagen ab dem Versanddatum der Karte an den vorgesehenen Empfänger.

Der für diese Karte bezahlte Preis wird mit demselben Zahlungsmittel zurückerstattet, das für den Kauf verwendet wurde. Für eine solche Rückerstattung sind der Original-Kassenbeleg oder das E-Ticket und gegebenenfalls die Zahlungskarte und der Zahlungsbeleg vorzulegen. Die Rückgabe von Karten, die im Ausland oder auf einer Website eines anderen Landes gekauft wurden, wird nicht akzeptiert.

4. Ein etwaiges Restguthaben auf der Karte wird nicht zurückerstattet oder gegen Bargeld eingetauscht..
5. Gegebenenfalls erfolgt eine Rückerstattung des Preises der mit der Karte gekauften Produkte, die zurückgegeben werden, durch Gutschrift des Preises der zurückgegebenen Produkte auf das verbleibende Guthaben der Karte. Wenn die Karte bei Rückgabe der Produkte jedoch nicht mehr existiert, wird der Preis der zurückgegebenen Produkte einer Guthabekarte gutgeschrieben, deren Nutzungsbedingungen wir folgt lauten: Guthabekarten gelten für den Kauf von Produkten, die in den Geschäften verkauft werden, für einen Zeitraum von 3 Jahren ab dem Datum der Übergabe. Das Restguthaben der Karte wird nicht zurückerstattet oder gegen Bargeld eingetauscht. Verlorene, gestohlene oder beschädigte Guthabekarten werden nicht ersetzt.

Diese Rückerstattungsregelung ist eine wesentliche Geschäftsbedingung und gilt als solche durch den Kauf und/oder die Nutzung der Karte als ausdrücklich angenommen.

6. Die in stationären Geschäften gekaufte Karte ist 3 Jahre ab Kaufdatum gültig, die online gekaufte physische Karte ist 3 Jahre ab dem Datum der Versandbestätigungs-E-Mail gültig, und die virtuelle Karte ist 3 Jahre ab dem Versanddatum an den vorgesehenen Empfänger gültig. Nach Ablauf der Gültigkeitsdauer kann die Karte nicht verlängert oder für den Kauf von Produkten verwendet werden, noch kann ein ungenutztes Restguthaben auf der Karte herausverlangt werden.

7. Die Karte ist übertragbar. Für die Nutzung und Aufbewahrung der Karte ist allein der Inhaber verantwortlich. Die Karte wird bei Diebstahl, Verlust oder Beschädigung nicht ersetzt. Der Aussteller kann die Karte jedoch ersetzen, falls sich das Format der Karte ändert.
8. Karten, die ursprünglich auf unrechtmäßige Weise erworben wurden, sind ungültig und dürfen nicht zum Kauf von Produkten verwendet werden, noch wird der Preis dafür zurückerstattet.
9. Beim Kauf der virtuellen Karte sind wir nicht verantwortlich für den Nichterhalt oder die Verzögerung beim Erhalt dieser Karte durch den vorgesehenen Empfänger aus Gründen, die außerhalb unserer Kontrolle liegen, darunter unter anderem: (i) Mängel oder Ausfall von Telekommunikationsleitungen/ -systemen, (ii) die Verzögerung bei der Übertragung von Informationen oder Daten oder der Verlust von Informationen oder Daten, die unter einem der in Ziffer (i) oben genannten Umstände auftreten können; (iii) die Unrichtigkeit der vom Käufer der Karte angegebenen Daten des Empfängers der virtuellen Karte; (iv) die Unmöglichkeit der Zustellung der Karte an die angegebene E-Mail-Adresse oder (v) die Tatsache, dass die gesendete E-Mail als Spam oder unerwünschte E-Mail angesehen wird.
10. Die Karte darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Ausstellers nicht für Werbe- oder Verkaufsförderungszwecke für Produkte oder Dienstleistungen Dritter verwendet werden.
11. Der Kauf und/oder die Nutzung der Karte setzt die unengeschränkte Annahme dieser Geschäftsbedingungen voraus, die den Kunden beim Kauf der Karte zur Verfügung gestellt wurden, und die auch in den Geschäften erhältlich sind.