

INDITEX

PROHLÁŠENÍ O PŘÍSTUPNOSTI

1. POPIS SLUŽBY

ZARA poskytuje služby elektronického obchodu prostřednictvím svých webových stránek a mobilní aplikace. Tyto digitální kanály umožňují uživatelům mimo jiné získávat informace o produktech, zadávat objednávky, provádět platby, spravovat nákupy a vrácení zboží, jakož i využívat jakékoli další funkce, které jsou jim v daném okamžiku k dispozici.

2. ROZSAH PROHLÁŠENÍ

Toto prohlášení o přístupnosti se vztahuje na webové stránky ZARA (www.zara.com/cz/) a na její mobilní aplikaci, která je k dispozici pro operační systémy iOS a Android.

Z hlediska přístupnosti mohou být některé prvky služeb ZARA závislé na technických řešeních třetích stran. V takových případech a v souladu s platnými předpisy přijímá ZARA přiměřená opatření, aby zajistila, že pokud jsou tyto funkce poskytovány v rámci služby, splňují příslušné požadavky na přístupnost. Aniž by tím bylo dotčeno výše uvedené, ZARA nemůže zaručit přístupnost jakéhokoli obsahu, služeb nebo zdrojů třetích stran, které nebyly vyvinuty společností ZARA ani nejsou pod její účinnou kontrolou, jako jsou například určité obsahy nebo funkce třetích stran integrované do služby, které mohou spadat mimo rozsah tohoto prohlášení o přístupnosti.

3. ZÁVAZEK

Ve společnosti ZARA se domníváme, že přístup k informacím a k našim digitálním kanálům musí být zaručen všem osobám, bez ohledu na jejich fyzické, smyslové, kognitivní či technologické schopnosti. Náš závazek v oblasti přístupnosti je součástí našich základních hodnot inkluze, odpovědnosti a kvality.

Uplatňujeme přístup neustálého zlepšování, abychom zajistili, že naše webové stránky i mobilní aplikace jsou přístupné a použitelné pro co nejširší okruh uživatelů. Za tímto účelem pravidelně provádíme revizi našich digitálních prostředí, identifikujeme překážky a zavádíme řešení zaměřená na postupné zlepšování uživatelského zážitku.

ZARA se zavazuje zajistit přístupnost svých webových stránek a mobilní aplikace v souladu s příslušnými vnitrostátními předpisy. Kromě toho jsou tato digitální prostředí vyvíjena v souladu s Pokyny pro přístupnost webového obsahu (WCAG) 2.2 s cílem dosáhnout souladu s úrovní AA, a také v souladu s normou EN 301 549 v její aktuálně platné verzi, týkající se požadavků na přístupnost produktů a služeb ICT, a/nebo s oddílem 508 amerického zákona o rehabilitaci, je-li to relevantní.

ZARA aktivně podporuje interní školení a osvětu v oblasti přístupnosti a poskytuje svým týmům znalosti a zdroje potřebné k začlenění těchto principů do jejich každodenní práce. Za tímto účelem poskytuje konkrétní dokumentaci a školení určené pro jednotlivá oddělení a pracovní pozice, jejichž cílem je usnadnit praktické uplatňování kritérií přístupnosti v digitálních procesech, obsahu a vývoji.

4. NORMATIVNÍ RÁMEC A NORMY

Toto prohlášení o přístupnosti vychází z dodržování následujících předpisů a norem:

- Pokyny pro přístupnost webového obsahu (WCAG) 2.2, úroveň AA.
- Norma EN 301 549 v platném znění a/nebo § 508 amerického zákona o rehabilitaci, je-li to relevantní.

- Platné vnitrostátní právní předpisy týkající se přístupnosti.

5. METODA HODNOCENÍ

Přístupnost webových stránek a mobilní aplikace byla posouzena v rámci systematického procesu interních auditů prováděných specializovanými týmy společnosti ZARA, jakož i prostřednictvím externích auditů realizovaných renomovanými poskytovateli v oblasti digitální přístupnosti.

Tato hodnocení byla prováděna kombinací manuálních kontrol a automatizovaných analýz napříč různými technickými prostředími, mimo jiné v operačních systémech Windows, iOS a Android a v prohlížečích Chrome, Firefox a Safari. K ověření kvality uživatelského prostředí a celkové přístupnosti byly rovněž využity asistivní technologie, jako jsou čtečky obrazovky JAWS, NVDA, VoiceOver a TalkBack.

6. STAV DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ

Prohlášení o souladu

ZARA vynakládá maximální úsilí, aby zajistila, že základní informace týkající se fungování jejího internetového obchodu, včetně informací o produktech, jednotlivých fázích nákupního procesu, vyřizování objednávek a související komunikace, jsou poskytovány v přístupných formátech a jsou plně kompatibilní s asistivními technologiemi.

Webové stránky a mobilní aplikace ZARA jsou částečně přístupné v souladu s Pokyny pro přístupnost webového obsahu (WCAG) 2.2 na úrovni AA. Aspekty, které v současné době tyto normy nespĺňují, jsou podrobně popsány v podkapitole „Omezení přístupnosti“.

Technická architektura

Webové stránky a mobilní aplikace ZARA umožňují uživatelům přístup k informacím o produktech, prohlížení katalogu a navigaci mezi jednotlivými kategoriemi, zadávání objednávek, provádění plateb a správu zákaznického účtu prostřednictvím digitálních rozhraní. Tyto funkce byly navrženy tak, aby byla zajištěna jejich přístupnost a kompatibilita s běžně používanými prohlížeči a operačními systémy, jakož i s asistivními technologiemi. Byly rovněž navrženy a vyvinuty v souladu s uznávanými průmyslovými standardy a s využitím osvědčených postupů v oblasti přístupnosti, a to s cílem poskytovat jednotné uživatelské prostředí a zajistit, aby byl obsah a funkce srozumitelný a ovladatelný napříč prohlížeči, operačními systémy a asistivními technologiemi. Na všech obrazovkách a stránkách je rovněž zajištěna správná struktura a označení a jsou do nich začleněny mechanismy podporující přístupnost, včetně standardu WAI-ARIA v komponentách zahrnujících složité interakce, s cílem usnadnit přístup k obsahu a funkcím všem uživatelům.

Funkce přístupnosti

Níže jsou popsány hlavní funkce přístupnosti, které jsou k dispozici na webových stránkách a v mobilní aplikaci ZARA a jejichž cílem je usnadnit uživatelům přístup a interakci. Tyto funkce se týkají aktuálně dostupných provozních vlastností a kompatibility s různými asistivními technologiemi:

- Navigace pomocí klávesnice: plná navigace pomocí kláves Tab, Shift+Tab, šipek a Enter/mezerníku. Obsahuje odkazy na přeskočení a viditelné zvýraznění aktuálně aktivního prvku.
- Mobilní navigace: kompatibilní se standardními gesty pro asistivní technologie, jako jsou VoiceOver a TalkBack.
- Přiblížení, text a kontrast: podpora přiblížení až do 200 %, úpravy velikosti písma a režimy vysokého-kontrastu bez ztráty obsahu nebo funkcionality.

INDITEX

- Asistivní technologie: sémantické HTML a atributy ARIA. Alternativní texty pro informativní obrázky, přičemž dekorativní obrázky jsou skryté. Kompatibilní s čtečkami obrazovky, lupami, nástroji pro rozpoznávání hlasu a alternativními vstupními zařízeními.
- Formuláře: pole s přiřazenými popisky a jasnými instrukcemi. Chyby při validaci jsou sdělovány srozumitelným způsobem.
- Multimediální obsah: textové alternativy. Animace, které může uživatel pozastavit.

Omezení přístupnosti

Na webových stránkách a v mobilní aplikaci ZARA byla identifikována určitá omezení, která ovlivňují soulad s některými kritérii přístupnosti:

- SC 1.3.1 (Informace a vztahy): na domovské stránce není správně řešena správa regionů; některá modální okna mají neúplnou strukturu.
- SC 2.1.1 (Klávesnice): některé karusely nemají podporu ovládání pomocí klávesnice.
- SC 2.4.3 (Pořadí fokusu): některé produktové mřížky obsahují nekonečné scrollování.
- SC 4.1.2 (Název, role a hodnota): implementace ARIA vyžaduje revizi.

7. DATUM ZVEŘEJNĚNÍ A RECENZE

Toto prohlášení o přístupnosti bylo vypracováno dne 08/07/2026 přičemž použitou metodou bylo vlastní posouzení.

Webové stránky a mobilní aplikace procházejí pravidelnými interními kontrolami přístupnosti, které jsou součástí standardních procesů údržby a zlepšování.

Vzhledem k dynamické povaze digitálních platform ZARA, které podléhají průběžným aktualizacím, zavádění nových funkcí a publikování nového obsahu, je možné, že některé aspekty popsané v tomto prohlášení již byly v době jeho čtení upraveny nebo opraveny.

8. KONTAKT

Ve společnosti ZARA se snažíme zajistit, aby naše webové stránky a mobilní aplikace byly přístupné všem uživatelům. Pokud narazíte na jakoukoli překážku v přístupnosti, budete mít potíže s používáním některé části nebo funkce, budete mít dotaz týkající se přístupnosti nebo budete chtít sdělit nějaké návrhy na zlepšení uživatelského prostředí, můžete tak učinit prostřednictvím následujícího přístupného písemného kanálu:

- E-mail: support.ww@zara.com

Pečlivě prověřujeme veškerou doručenou korespondenci. Když je nahlášen problém související s přístupností, je zaznamenán, analyzován a předán odpovědnému týmu k posouzení a vyřešení v závislosti na jeho povaze a naléhavosti.

ZARA má zavedený konkrétní postup pro vyřizování stížností týkajících se přístupnosti. Pokud se domníváte, že jste neobdrželi adekvátní odpověď, nebo chcete podat formální stížnost, můžete požádat o její vyřízení prostřednictvím výše uvedeného kanálu.

Uvítáme jakékoli připomínky, návrhy či podněty, které by mohly přispět ke zlepšení přístupnosti webových stránek a aplikace. Prosíme vás, abyste veškeré informace, které nám v souvislosti s vaším dotazem, návrhem či stížností poskytnete, omezili na to, co je nezbytně nutné pro správné pochopení situace.