

Zara Man
Hermosilla

Calle Hermosilla 14, Madrid



Fioravanti

ZAMAN

ZARA MAN PRESENTA SU NUEVA TIENDA DE LA CALLE HERMOSILLA DE MADRID, QUE INCORPORA EL PRIMER ZACAFFÉ DE LA MARCA

Madrid, 22 de noviembre

Zara estrena hoy en el número 14 de la Calle Hermosilla de Madrid su tienda Zara Man. El establecimiento, el primero en Madrid que cuenta con las colecciones de Zara de la sección de Hombre en un local independiente, cuenta con más de 700 metros cuadrados distribuidos en dos plantas.

Zara Man Hermosilla está concebido como un espacio integrador, en el corazón del madrileño Barrio de Salamanca, que combina el concepto más tradicional de tienda urbana con la esencia de una tienda de barrio para ofrecer una experiencia de compra única.

El proyecto destaca no sólo por su diseño innovador sino por la cuidada selección de materiales y acabados con elementos neutros y piezas de mobiliario que buscan evocar cierta rotundidad, incluyendo metales cromados, cuero y maderas recuperadas.

Cada área de Zara Man Hermosilla ha sido minuciosamente diseñada para adaptarse a las colecciones de Zara y ofrecer una experiencia diferenciada. De este modo, la tienda se organiza en una sucesión de ambientes que evocan la calidez y la proximidad de un hogar adaptado para el público.

El primero de estos elementos diferenciales es el Zacaffè, un café cuyo concepto se presenta, por primera vez, en Hermosilla.

La muestra de fotografías del artista Juan Baraja en las paredes del local; los espacios boutique dedicados a las colecciones de Origins y a la línea deportiva Zara Athletic; e, incluso, la atmósfera que respiran el área de probadores -también con un diseño especial- y la de cajas asistidas de autocobro completan las diferentes estancias y atributos que definen esta tienda.





ZACAFFÈ

Zacaffè es un café con un producto concebido para su disfrute durante la experiencia en el local que se estrena hoy en Madrid en el nuevo Zara Man Hermosilla.

Un lugar cuidadosamente diseñado y con una identidad propia e independiente, cuyos interiores se irán adaptando y transformando en función de las ubicaciones a lo largo de las próximas aperturas a nivel global.

El espacio, desarrollado por Art Recherche et Industrie -la agencia de diseño del artista y creador Ramdane Touhami-, tiene una identidad propia e independiente. Y nace con la aspiración de establecer un vínculo cultural con cada una de las ciudades donde abra.

De este modo, Zacaffè de Zara Man Hermosilla es un homenaje al estilo arquitectónico neomudéjar. Los colores cálidos y los ladrillos de sus interiores son una referencia directa al edificio de la Casa Árabe de Madrid, con formas identificables en todo el espacio -desde los azulejos hasta la vajilla, personalizada- que recuerdan a los 'moucharabiehs' de la arquitectura árabe.

COLABORACIONES ESPECIALES

Zara Man Hermosilla abre sus puertas con una colaboración especial de Zara con la Casa Castellano: siete modelos de los icónicos zapatos que sólo estarán disponibles en esta tienda y en [zara.com](https://www.zara.com).

La tienda contará con la colección especial 'Hermosilla, 14', cuyas prendas y accesorios, limitados a 50 unidades y numerados, llevarán un etiquetado especial con este distintivo. La colección comprende corbatas, prendas de sastrería, camisas, prenda exterior y técnica, cardigans y jerséis y gorros y bufandas con la lana, el cashmere y el algodón como protagonistas.

Zara Man Hermosilla tendrá también un adelanto de una serie de seis fragancias en formato perfume, body oil, body wash y vela, disponibles en esta tienda y, posteriormente, en [zara.com](https://www.zara.com) y tiendas seleccionadas.

En el establecimiento se expondrá además una selección de imágenes del fotógrafo Juan Baraja en las escaleras que conectan las dos plantas del espacio. Las colaboraciones con fotógrafos y creadores a los que se cederá este espacio para mostrar sus obras serán también una constante.





INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL CLIENTE

Zara Man Hermosilla también aspira a ofrecer al cliente una experiencia de moda única también integrada con la plataforma online, que permita interactuar con la marca en todo momento y desde cualquier dispositivo.

Para ello, la tienda incorpora las últimas novedades tecnológicas de la plataforma integrada de tiendas físicas y online de Zara, con utilidades para el cliente como navegar online por la tienda de su elección, consultar el inventario disponible, o la compra online y recogida en dos horas.

Además, en Zara Man Hermosilla se han desplegado dispositivos tecnológicos con funcionalidades como:

- Zonas de cajas asistidas.
- Cajas específicas para la atención de devoluciones.
- Punto automático de devoluciones online.

EFICIENCIA

En línea con el compromiso de Zara con la sostenibilidad, Zara Man Hermosilla cuenta con algunos de los sistemas de eficiencia energética más avanzados. Las medidas adoptadas se reflejan, por ejemplo, en la eficiencia de los sistemas de calefacción y refrigeración; en la iluminación LED para un mayor ahorro de energía; y en la utilización de materiales más respetuosos con el medioambiente, entre otros.

La tienda está conectada a la plataforma interna Inergy, que monitoriza de forma centralizada el consumo de las instalaciones de climatización y electricidad del establecimiento, con el fin de optimizar su gestión, identificar los sistemas más eficientes, mejorar su mantenimiento y definir estrategias para disminuir la demanda de energía.

IMÁGENES





CONTACTO PRENSA
press@zara.com