

## 자라(ZARA) 웹사이트 이용약관

### 1. 소개

본 이용약관은 이 웹사이트의 이용과 관련해 회사와 이용자 사이의 운영에 대한 합의 사항입니다(이하 '약관'). 본 약관은 모든 이용자(이하 '이용자')의 권리와 의무 및 자라(ZARA)(이하 '회사' 또는 '공급자')가 이 웹사이트 또는 회사와 연결된 다른 웹사이트(이하, 통칭 '자라(Zara) 서비스')를 통해 제공하는 상품 및 서비스와 관련된 회사의 권리와 의무를 규정합니다. 이용자는 주문을 하기 위해 "지불 승인" 버튼을 클릭하기 전에, 본 약관 및 개인정보 취급방침을 주의 깊게 읽어야 합니다. 이 웹사이트를 이용 또는 이 웹사이트를 통해 주문 시, 이용자는 본 약관과 개인정보 취급방침에 동의하는 것으로 봅니다. 이용자가 약관과 개인정보 취급방침에 전적으로 동의할 수 없다면, 구매를 삼가해 주시기 바랍니다.

본 약관은 개정될 수 있으며, 이용자는 주문하기 전에 약관을 주의 깊게 읽어야 합니다. 약관과 개인정보 취급방침에 관한 문의 사항은 웹사이트에 접속하거나 웹사이트 문의 양식을 통해 전달할 수 있습니다. ZARA 제품을 거래하는 ITX Korea Limited 는 한국 법인으로서 법인 등록번호는 110114-0147080, 주소는 서울 강남구 영동대로 511 트레이드 타워 33층이며, 사업자 등록번호는 120-88-14733입니다.

### 2. 웹사이트 이용

본 약관은 이 웹사이트 사용에 적용할 수 있는 유일한 거래 조건이며, 다른 거래 조건을 모두 대신합니다. 단, 공급자가 행한 명시적인 사전 서면 합의는 제외합니다. 본 약관은 이용자의 소비자로서의 권리와 회사의 영업권을 보호하며 이용자와 회사간의 법적 구속력이 있는 합의를 창설함으로써 회사와 이용자 모두에게 중요합니다. 주문을 하고 본 약관에 대한 동의 박스를 체크하면, 이용자는 본 약관을 모두 읽었고 전적으로 수용하는 것으로 간주됩니다.

이용자는 다음 사항에 동의합니다:

1. 이용자는 합법적인 문의나 구매 목적으로만 해당 웹사이트를 이용할 수 있습니다.
2. 이용자는 투기, 허위 또는 사기의 목적으로 구매할 수 없습니다. 만일 이러한 목적으로 구매가 행해졌다는 합리적인 의심이 들면, 회사는 해당 구매를 취소하고 관계 당국에 신고할 권한이 있습니다.
3. 이용자는 또한 올바르고 정확한 이메일, 우편 및(또는) 기타 연락처를 회사에 제공하여야 하고, 필요한 경우 (회사의 개인정보 취급방침 참조) 회사가 이용자에게 연락하기 위해 제공된 연락처를 사용할 수 있다는 사실을 인지합니다.
4. 이용자가 회사에서 필요한 정보를 완전하게 제공하지 않을 경우, 구매가 완료되지 않을 수도 있습니다.

본 웹사이트를 이용하기 위해서는, 이용자는 만19세 이상이어야 합니다. 만 19세 미만인 경우, 법정대리인이 계약에 동의하지 않을 경우 법정대리인은 만 19세 미만의 주문 및 본 웹사이트를 통해 체결한 계약을 취소할 수 있습니다.

### 3. 서비스 유효성

이 웹사이트에서 제공하는 품목은 대한민국 내에서만 구매 가능합니다.

### 4. 구매계약의 성립

약관에 규정된 내용과 이 웹사이트의 세부 사항은 청약이 아닌 청약의 유인으로 구성되어 있으며 거래가 승인되기 전까지 회사와 이용자 사이에 상품에 관련된 어떠한 이용 계약도 존재하지 않습니다. 회사가 이용자의 주문을 승인하지 않았음에도 이용자의 계좌에서 비용이 차감 됐다면, 해당 비용은 전액 환불됩니다.

물품 주문을 위해, 이용자는 온라인 구매 과정을 준수하여야 하며 "지불 승인" 버튼을 클릭하여 주문서를 제출해야 합니다. 이후 회사가 이용자의 주문을 승인했다는("주문 확인") 이메일이 이용자에게 발송됩니다. 이용자의 주문이 회사로부터 한 가지 또는 그 이상의 상품을 구매하려는 청약으로 구성될 수 있음을 고려하여, 주문확인 이메일 발송만으로는 이용자의 주문이 승인된 것으로 해석되지 않습니다. 모든 주문은 회사의 승인이 있어야 하며, 회사는 상품 발송을 확인하는("배송 확인") 이메일을 사용자에게 발송함으로써 해당 주문에 대한 승인이 확인됩니다. 회사와 이용자 사이의 상품 구매에 대한 계약("이용 계약")은 회사가 이용자에게 배송 확인 메시지를 발송 시 성립됩니다. '이용 계약'은 회사가 '배송 확인'에서 발송이 확인된 상품에만 적용됩니다. 주문한 상품의 발송이 별도의 '배송 확인'에서 확인되기 전까지, 회사는 이용자가 주문한 어떠한 상품에 대해서도 공급의 의무를 지지 않습니다.

### 5. 상품의 유동성

상품에 대한 모든 주문은 변동될 수 있고, 배송 확인 전 상품의 재고가 없거나 공급이 곤란한 경우 회사는 이용자가 주문할 수 있는 동일하거나 더 높은 품질과 가격의 대체 상품에 대한 정보를 이용자에게 제공할 권리가 있습니다. 이용자가 대체 상품의 주문을 원하지 않을 경우, 회사는 이용자에게 전액 환불해야 합니다.

### 6. 주문 취소

회사는 이 웹사이트의 어떠한 상품이라도 언제든지 공급을 취소할 수 있고 (또는) 이 웹사이트의 어떠한 구성 요소나 내용도 삭제 또는 편집할 수 있는 권리가 있습니다. 회사는 모든 주문의 지속적인 진행 및 처리를 위하여 최선을 다할 것이나, 회사가 이용자에게 '배송확인' 메시지를 발송한 후라도 회사의 합리적인 재량으로 언제든지 주문과정을 중단할 수 있는 예외적인 경우가 있습니다.

품질 여부에 관계없이 이 웹사이트에서 상품의 공급을 중단하거나, 이 웹사이트의 어떤 구성 요소나 내용을 삭제하거나 편집했다는 이유로, 또는 이용자에게 '배송 확인' 메시지를 보낸 뒤에 회사가 주문의 진행이나 승인을 거부함을 이유로 회사가 이용자 또는 제3자에게 변상할 의무는 없습니다.

## 7. "계약 취소"에 관한 이용자의 권리

소비자로 계약을 체결한 상태라면, 이용자는 발송확인 이메일을 받으신 날로부터 31일 이내 언제든지 구매계약을 취소할 수 있습니다. 이 경우에, 이용자는 회사의 반품 정책(하기 제13조 참조)에 따라 상품 구매에 사용된 비용 전액을 환불받을 수 있습니다. 이용자의 계약 취소 권리는 상품을 받았을 때와 동일한 상태로 반품 되는 상품에만 적용됩니다. 이용자는 상품의 지시 사항, 관련 서류 및 포장물 모두 반품해야 합니다. 따라서 이용자는 이용자가 제품을 보유하는 동안 합당한 주의를 기울여야 합니다.

이용자는 다음의 상품에 대해서는 구매계약을 취소할 수 없습니다:

- 반품가능기간을 경과한 경우
- 이용자의 책임 있는 사유로 상품이 멸실 또는 훼손한 경우: 단, 소비자가 상품 내용물을 확인하기 위한 목적으로 포장물 손상한 경우는 소비자의 귀책사유 아님
- 이용자의 사용 또는 일부 소비에 의하여 상품 등의 가치가 현저히 감소된 경우
- 시간이 지나 다시 판매하기 곤란할 정도로 재화의 가치가 현저히 감소한 경우
- 재생 가능한 상품의 포장물이 멸실된 경우
- 상품을 주문 제작하여 상품의 반품이 회사에게 현저한 손해를 발생시킬 경우; 단, 그러한 사실을 소비자에게 사전 고지되어야 하고 소비자가 서면으로 동의한 경우에 한함

이용자는 반품하려는 상품에 대해 충분하고 합당한 주의를 기울여야 하며, 상품 박스, 안내 사항 및 관련 서류, 포장물 보관하여 상품을 반품할 때 사용해야 합니다.

해당 법률상 권리에 대한 세부 사항과 실행 방법에 대한 설명은 본 약관 제13조에 규정되어 있으며, 상품과 함께 첨부된 서류에 요약되어 있습니다.

이 조항은 이용자가 소비자로서 가지는 법률상 권리에 영향을 미치지 않습니다.

## 8. 배송

상기 제5조의 조항에 따라, 예외적인 경우가 아니라면, 회사는 '배송 확인'에 명시된 배송일까지 '배송 확인'에 포함된 주문 상품을 전달하기 위해 노력해야 합니다. 배송 예정일이 명시되지 않은 경우에는 '배송 확인'에 명시된 날짜로부터 15일 이내로 배송 예정일을 설정합니다.

배송이 지연될 수 있는 경우:

- 주문 제작한 상품
- 전문화된 상품
- 예측 불가능한 환경 또는
- 도서 또는 산간 지역으로의 배송.

회사가 정해진 날짜에 배송을 할 수 없을 경우 이용자에게 최대한 빨리 해당 상황을 통보하고, 이용자가 배송일을 다시\_정하여 계속하여 구매를 진행할지 또는 주문을 취소하고 전액 환불 받을 지에 대한 선택권을 부여 합니다. 토요일과 일요일은 배송이 되지 않습니다.

본 약관에서, "배송"은 주문 승인 시 협의된 배송주소로 상품이 발송되었거나 도달된 것을 의미합니다.

## 9. 수령 불가

회사가 두 차례의 배송을 시도하였음에도 불구하고 이용자가 협의된 시간에 배송 지점에 없을 때, 회사는 이용자의 상품을 안전한 장소에 두고 오도록 노력할 것이며, 상품의 위치 및 재배송 방법에 대한 설명이 남긴 안내문을 남겨둘 것 입니다. 이용자는 협의된 시간에 협의된 배송 장소에 있기 어려울 경우, 양 당사자가 동의하는 배송일을 다시 정하기 위해 회사에 연락하여야 합니다

## 10. 위험부담과 소유권의 이전

상품이 전달된 시점부터 상품에 대한 책임은 이용자에게 있습니다.

상품의 소유권은 회사가 배송비 또는 배송 지연으로 발생하는 관련 비용(제8조에 규정된 내용 참조, 배송비용이 이용자 부담일 경우 한함)을 포함한 상품에 관련된 모든 비용을 지불 받은 경우에 한해 이용자에게 이전됩니다.

## 11. 가격과 결제

명백한 오류가 없는 한, 상품의 가격은 회사 웹사이트에 수시로 등록됩니다. 회사는 웹사이트에 등록된 가격의 정확성을 확인하기 위해 주의를 기울여야 하지만, 오류가 발생할 수도 있습니다. 이용자가 주문한 상품의 가격에 오류가 발견되면, 회사는 가능한 빠른 시간 안에 이용자에게 통보하고 정확한 가격으로 재주문 혹은 주문취소 여부를 선택할 수 있게 합니다. 이용자와 연락을 취할 수 없으면, 해당 주문은 취소된 것으로 간주하고 이용자가 대금을 지불한 경우 이용자는 전액을 환불 받게 됩니다.

가격 오류가 명백하고 틀림없으며 이용자가 합리적으로 인지할 수 있었다면, 회사는 ('배송 확인' 메시지를 이용자에게 전달한 후라도) 잘못된(또는 더 낮은) 가격으로 이용자에게 상품을 판매해야 하는 의무가 없습니다.

회사 웹사이트에 게재된 가격은 부가가치세(VAT)가 포함되어 있고, 배송비는 포함되어 있지 않습니다. 배송비는 회사의 '배송비 안내'에서 안내된대로 주문 총금액에 포함됩니다.

가격은 언제든지 변동 가능하나, (상기 규정된 내용 외에) 잠재적인 변동 사항은 '배송 확인' 메시지가 발송된 주문 사항에 어떠한 영향도 미치지 않습니다.

사용자가 일단 구매할 상품을 모두 선택하면, 구매를 원하는 물품이 모두 장바구니에 추가됩니다. 다음 단계는 결제 과정을 거쳐 대금을 지불하는 것입니다. 주문과정은 다음과 같습니다:

1. 페이지 상단의 "장바구니" 버튼 클릭
2. "장바구니 보기" 클릭
3. "주문 진행" 버튼 클릭
4. 연락처, 주문 사항, 배송 주소 및 비용청구 주소 작성 또는 확인
5. 신용카드 세부사항 입력
6. "지불 승인" 클릭

결제 방식은 한국에서 발행된 신용카드를 이용할 수 있습니다. 무단 접속의 위험을 최소화하기 위해, 회사는 이용자의 신용카드 데이터를 암호화합니다. 일단 주문이 접수되면, 회사는 거래 완료에 충분한 금액이 있는지 확인하기 위해 이용자의 신용카드에 대해 사전 인가를 요청합니다. 주문 상품이 회사의 물품 창고에서 출하될 때, 이용자의 신용카드에서 해당 비용이 지불됩니다.

Paypal로 결제할 때는, 회사가 주문을 승인한 때에 비용이 지불됩니다.

"지불 승인" 클릭 시, 이용자는 해당 신용카드가 이용자의 소유임을 확인하는 것으로 봅니다.

회사는 «CYBERTRUST» 를 사용해서 안전한 결제를 보장합니다.

신용카드는 카드 발행 업체에 의해 유효성 검사와 승인이 되어 있어야 합니다. 필요한 승인을 받지 못한 경우, 회사는 배송 지연 또는 배송 불능에 대한 책임이 없으며 이용자와 어떠한 구매계약도 체결할 수 없습니다.

## 12. 부가가치세 (VAT)

시행 중인 관련 법령 및 규제에 따라, 웹사이트를 통해 이루어진 모든 구매에는 부가가치세(VAT)가 부과됩니다.

## 13. 교환 / 반품 정책

### 구매 취소 권리 행사에 따른 반품

**일반 정책:** 이용자가 상기 제7조에서 명시된 기간 내에 구매계약 취소를 원하는 경우, 이용자가 거주하는 국가 내 자라(ZARA) 매장 어디에서나 반품 가능하며, 회사가 지정한 배송 직원에게 상품을 전달해도 됩니다. 회사 웹사이트의 "반품" 부문의 지시 사항을 따라, 이용자는 상품을 받았을 때와 동일한 포장 상태로 반품해야 합니다. 이용자는 회사 웹사이트의 온라인 양식을 통해 회사와 연락하여 반품할 상품을 거주하는 주소지에 준비해야 합니다. 두 경우 모두, 이용자에게 추가 비용이 발생하지 않습니다. 이용자가

두 가지 무상의 반품 선택 사항을 이용할 수 없다면, 반송에 따른 비용을 이용자가 지불하여야 합니다. 이용자가 회사 비용으로 상품을 반송할 경우, 회사는 그 결과로 발생한 직접 비용을 이용자에게 청구할 수 있습니다.

회사는 (i) 계좌이체나 체크카드 결제 시 상품이 반환된 날로부터 3 영업일 이내에 이용자의 계좌로 환불 금액을 입금하고, (ii) 신용카드 결제 시 상품이 반환된 후 지체 없이 결제업체에 해당 상품의 대금 청구를 정지하거나 취소하도록 요청하고, 만약 이미 상품 대금을 지급받은 경우 이 대금을 지체 없이 결제업체에 환급하고 이 사실을 이용자에게 알려야 합니다. 회사가 위의 조치를 지연한 때에는 연 20%의 지연배상금을 지급하게 됩니다. 신용카드로 구매하신 상품에 대한 환불은 신용카드사의 환불정책에 따라 환불 날짜가 달라질 수 있습니다.

궁금한 사항은 웹사이트 온라인 양식이나 전화번호 0804790880 또는 [contact.kr@zara.com](mailto:contact.kr@zara.com)의 이메일로 문의할 수 있습니다.

**자라(ZARA) 매장에서 교환 및 반품:** 이용자는 이 웹사이트를 통해 구매한 상품을 대한민국 내에 있는 자라(ZARA) 매장에 반품할 수 있습니다. 매장에서 반품하려면, 이용자는 해당 상품과 상품 수령 시 받은 반품 양식(이하, "양식")을 소지하고 매장에 직접 방문해야 합니다.

반품할 상품과 함께 상품 박스, 안내 사항 및 관련 서류, 포장을 그대로 또는 포함해서 반품해야 합니다.

반품할 상품을 점검한 후에, 회사는 이용자의 환불 가능 여부를 통보합니다. 회사는 상기 일반정책에 따라 이용자의 환불 또는 교환 절차를 진행합니다. 회사는 결제 방법과 동일한 방법으로 또는 그 밖의 필요한 방법으로 이용자에게 받은 금액을 환불 합니다.

상품이 상기 본 약관 제7조상의 구매계약 취소 금지 사유 중 하나에 해당할 경우 해당 상품에 대한 환불 또는 교환이 불가능 합니다.

교환은 다른 치수 또는 다른 색상의 동일한 제품으로 제한됩니다.

### **불량품 반품**

상품 수령 후에 상품이 구매계약 조건과 일치하지 않으면 이용자는 상품을 공급받은 날로부터 3개월 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날로부터 31일 이내 계약을 취소할 수 있습니다. 이 경우 반품에 대한 추가 배송비용은 발생하지 않습니다. 이용자는 웹사이트 양식을 통해 상품의 세부 사항과 파손 정도를 회사에 즉시 통보해야 합니다. 웹사이트 양식 외에도, 전화번호 0804790880 또는 이메일 [contact.kr@zara.com](mailto:contact.kr@zara.com) 을 통해 연락할 수 있으며, 이를 통해 회사의 안내 사항을 전달 받을 수 있습니다.

이용자는 해당 불량품을 대한민국 내에 있는 자라(ZARA) 매장에 반품하거나 회사가 지정한 배송 직원에게 전달할 수도 있습니다.

반품된 상품을 수령한 즉시, 회사는 상품에 대한 검사를 철저히 진행하고 합리적인 기간 내에 이메일을 통해 이용자에게 교환 또는 환불 할 수 있는 권리에 대해 통보합니다. 회사는 상기 일반 정책에 따라 이용자의 교환 또는 환불 절차를 진행합니다.

상품에 결함이 있을 때는, 해당 상품은 전액 환불되며 배송비 및 상품 반송에 합당한 비용을 모두 포함해서 환불 됩니다. 회사는 이용자의 결제 방식과 동일한 방식으로 또는 필요한 경우 다른 방법으로 환불 합니다.

이 조항은 시행 중인 법규에 따른 이용자의 법률상 권리에 어떠한 영향도 미치지 않습니다.

#### 14. 법적 책임 및 면책

회사 웹사이트를 통해 판매한 상품과 관련한 회사의 법적 책임은 해당 상품의 판매 가격으로 엄격하게 제한됩니다.

상기 규정에도 불구하고 본 약관 상 어느 조항도 다음과 같은 경우 회사의 법적 책임을 어떠한 방식으로도 배제하거나 제한할 수 없습니다.

1. 회사의 관리 소홀로 발생한 사망 또는 부상
2. 허위 또는 고의적인 허위 진술
3. 회사가 불법 또는 탈법으로 회사의 법적 책임을 배제하거나 제한하는 또는 배제하거나 제한하려고 시도하려는 경우

앞서 말한 내용에 따라 그리고 법이 허용하는 최대의 범위까지, 본 약관에 달리 규정되지 않는 한, 예측 가능 여부를 불문하고 이에 제한되지 아니하며, 고의 또는 과실로 발생한 불법행위나 계약 위반 또는 기타 사항 위반 등으로 인해 발생한 직접적인 손해에 부수적으로 발생하는 다음과 같은 간접적인 손실에 대하여 회사는 법적인 책임을 지지 아니 합니다.

- (i) 수입 또는 매출의 손실
- (ii) 사업의 손실
- (iii) 이윤 또는 계약의 손실
- (iv) 예상 적립의 손실
- (v) 자료의 손실, 그리고
- (vi) 관리 또는 근무 시간의 낭비

이 웹사이트에 내재하는 공개성과 디지털 정보의 저장 및 전송에 잠재하는 오류 발생으로 인해, 이 웹사이트에 별도로 달리 명시되어 있지 않다면, 회사는 이 웹사이트에 전송되거나 이 웹사이트로부터 획득 되는 정보의 정확성과 보안성을 보증하지 않습니다.

이 웹사이트에 게재된 모든 상품의 설명, 정보 및 자료는 "있는 그대로" 제공되며, 어떤 식으로도 보증에 대한 확증, 암시 또는 그 밖의 표현이 전혀 없는 상태로 제공됩니다. 법에 따른 최대의 허용 범위까지, 소비자의 입장에서 법적으로 배제할 수 없는 어떤 것도 배제하지 않고, 회사는 어떠한 형태의 보증에 대해서도 책임을 지지 않습니다.

이 조항의 어떠한 내용도 소비자의 법적 권리 또는 구매계약 취소 권리에 영향을 미치지 않습니다.

## 15. 지적 재산권

이용자는 웹사이트의 부분으로서 제공되는 모든 자료 또는 내용의 저작권, 상표권 및 기타 지적 재산권이 항상 회사 또는 회사의 인·허가권자에게 귀속되어 있다는 것을 인정하고 이에 동의합니다. 이용자는 회사 또는 회사의 인·허가권자가 명백하게 승인하는 경우에 한해 해당 자료를 사용할 수 있습니다. 한편, 이용자는 필요한 경우 주문 또는 구매계약의 세부내용의 사본을 작성하기 위해 본 웹사이트를 사용할 수 있습니다.

## 16. 서면 통보

해당 적용 법률은 회사가 이용자에게 보내는 특정한 정보 또는 통보에 대해 서면으로 발송할 것을 요구합니다. 회사 웹사이트 이용 시, 이용자는 주로 전자 수단으로 회사와 연락하는 데 동의합니다. 회사는 이메일로 이용자와 연락하거나 회사 웹사이트에 통보 내용을 게재함으로써 이용자에게 정보를 제공합니다. 계약 목적에 관련해, 이용자는 전자 통신 수단의 사용에 동의하고, 회사가 이용자에게 제공하는 모든 계약, 통보, 정보 및 기타 통신에 대해 해당 통신이 서면으로 이루어져야 한다는 법적인 요구 조건을 준수한다는 것을 인정합니다. 본 조항은 이용자의 법률상 권리에 어떠한 영향도 미치지 않습니다.

## 17. 통보

이용자가 회사에 통보할 경우 가능하면 회사 웹사이트의 양식을 항상 이용해야 합니다. 상기 제 16조에서 명시한 그 밖의 사항에 따라, 회사는 이용자가 주문 시 회사에 제공한 이메일 또는 우편 주소로 이용자에게 통보할 수 있습니다.

통보는 회사 웹사이트에 게재되는 경우 즉시, 이메일 발송의 경우 24시간 뒤, 또는 서신 발송의 경우 우송일로부터 3일 후에 통보를 수령하고 그 목적을 달성한 것으로 간주합니다. 통보 서비스 입증과 관련하여, 서신 형식일 경우 서신에 주소가 적정하게 기재되고 소인을 받아 우송된 때, 이메일 형식일 경우 수신인의 특정 이메일 주소로 발송된 때에 충분히 입증된 것으로 간주됩니다.

## 18. 권리 및 의무의 이전

이용자와 회사 사이의 구매계약은 계약당사자인 이용자 및 회사, 또한 각 당사자의 승계인 또는 양수인 사이에 법적 효력이 있습니다.

이용자는 사전 서면 동의 없이, 구매계약 및 구매계약으로 발생하는 이용자의 권리 또는 의무를 양도, 이전, 위탁 또는 다른 방식으로 처분할 수 없습니다.

회사는 구매계약 기간 중에, 구매계약 및 구매계약으로 발생하는 회사의 권리 또는 의무를 양도, 이전, 위탁, 하도급 또는 다른 방식으로 처분할 수 없습니다. 명확성을



기하기 위하여, 양도, 이전, 위탁 또는 다른 형식의 처분은 이용자의 법률상 권리에 영향을 미치지 않으며, 명시적 또는 묵시적인 여부를 불문하고 회사가 이용자에게 제공한 보증 및 보장사항을 취소, 축소 또는 다른 형식으로 제한할 수 없습니다.

## 19. 회사가 통제할 수 없는 사항

회사의 합리적인 통제 범위를 벗어난 사항("불가항력의 사항")이 회사의 구매계약상 의무 수행을 불가능하게 하거나 지연시키는 경우, 회사는 이에 대해 법적인 의무 또는 책임을 지지 않습니다.

불가항력의 사항은 합리적인 통제의 범위를 넘어서는 행위, 사건, 불발 사건, 누락 또는 사고를 포함하고, 특히 다음과 같은 경우를 포함하나 이에 제한되지 않습니다.

1. 파업, 직장 폐쇄 또는 기타 노동 쟁의 행위
2. 봉기, 폭동, 침략, 테러 공격 또는 테러 공격의 위협, 전쟁(선포 여부에 관계 없이) 또는 전쟁의 위협이나 준비
3. 화재, 폭발, 폭풍, 홍수, 지진, 침강, 전염병 또는 기타 자연 재해
4. 철도, 선박, 항공기, 자동차 및 공공 또는 민간 운송 수단의 사용이 불가능한 경우
5. 공공 또는 민간 전자 통신망의 사용이 불가능한 경우
6. 법률, 법령, 입법, 규정 또는 정부의 기타 제한 사항
7. 선박, 우편 또는 관련 운송 수단의 파업, 운행 불능이나 사고

구매계약으로 발생한 회사의 업무 수행은 불가항력의 사항이 계속되는 기간 동안에는 유보 되는 것으로 보며, 회사는 그 기간 동안 업무 수행 기간을 연장할 수 있습니다. 회사는 불가항력의 사항을 종결 시키기 위해 또는 계약으로 발생한 회사의 의무가 불가항력의 사항에도 불구하고 수행될 수 있도록 해결책을 찾기 위해 합당한 노력을 할 것입니다.

## 20. 권리 포기

구매계약 기간 동안에 언제든지, 회사가 구매계약으로 발생한 또는 본 약관에서 규정한 이용자의 의무를 엄격히 수행하도록 주장하지 않거나 구매계약으로 주어지는 권리나 구제수단을 실행하지 않아도, 해당 권리나 구제수단을 포기하는 것으로 보지 않으며, 이용자는 이용자의 준수의무로부터 면책되지 아니합니다.

이용자의 어떤 채무 불이행에 대해 회사가 채권적 권리를 포기하는 것은 차후의 채무 불이행에 대해서도 권리를 포기하는 것으로 보지 않습니다.

본 약관에 대해 회사가 권리를 포기할 경우 명확하게 권리 포기라고 명시하여야 하고 상기 통보 조항에 따라 이용자에게 서면으로 통보하여야 하며, 그렇지 아니한 경우 효력이 발생하지 않습니다.

## 21. 가분성

본 약관 또는 구매계약 조항이 관할 기관에 의해 무효, 불법 또는 시행 불가능으로 결정되는 경우, 해당 조건 또는 조항은 나머지 조항으로부터 분리되고, 나머지 조항은 법이 허용하는 범위까지 지속적으로 유효합니다.

## **22. 완전 합의**

본 약관 및 본 약관에 명확하게 언급된 서류는 구매계약의 목적과 관련해 이용자와 회사 사이에 완전한 합의를 구성하며, 이용자와 회사 사이에 사전 구두 또는 서면 상의 동의, 양해 또는 협의를 대체하는 것으로 봅니다.

이용자 및 회사 양자는 본 구매계약 체결로, 본 약관에 명시된 경우를 제외하고, 본 구매계약 체결 전 협의상 구두 또는 서면으로 작성한 어떠한 표현, 동의 또는 약속에 의해 구속되지 아니함을 인정합니다. 이용자 및 회사 모두, 구매계약 체결일에 앞서 구매계약 상대방에 구두 또는 서면에 의한 허위 진술에(사기 목적의 허위 진술이 아니라면) 대해 어떠한 배상도 하지 않을 것이며, 구매계약 상대방의 유일한 해결책은 본 약관에 명시된 계약 위반에 관한 사항이 적용됩니다.

## **23. 회사의 약관 개정 권한**

회사는 수시로 본 약관을 개정하고 수정할 권리가 있습니다.

이용자는 법 또는 정부기관이 해당 정책, 약관 또는 개인정보 정책의 수정을 요구하는 경우가 아니라면, 회사로부터 상품을 주문한 때의 정책과 약관을 따릅니다. 법 또는 정부기관이 수정을 요구할 경우, 이용자가 이전에 실행한 주문에도 변동 사항이 적용될 수 있습니다.

## **24. 준거법 및 관할권**

이 웹사이트의 이용 및 웹사이트를 통한 상품 구매에 대한 구매계약은 대한민국법의 규제를 받습니다.

해당 구매계약으로 또는 관련하여 발생하는 분쟁은 대한민국 법원이 관할권을 가지고, 경우에 따라서는 소비자의 거주지를 관할하는 법원이 관할권을 갖습니다.

이용자가 소비자로서 구매계약을 체결하는 경우, 이 조항의 어떠한 부분도 이용자의 법률상 권리에 영향을 미치지 않습니다.

## **25. 의견 교환**

이용자의 견해 및 의견을 환영합니다. 견해와 의견은 언제든지 웹 양식을 통해 보내 주시기 바랍니다.